



# Jahresbericht 2024

56. Generalversammlung

Kornschütte Luzern

12. Mai 2025

Vollständiger Jahresbericht unter  
[member.city-luzern.ch](http://member.city-luzern.ch)

## Vorwort unseres Präsidenten Alfred Landolt

Geschätzte Mitglieder, Partner und Freunde der City Vereinigung Luzern.



Das Jahr 2024 begann mit einer bedeutenden Neu-  
ausrichtung unserer Card Services. Die Verwaltung der CityCard wurde grund-  
legend neu organisiert. Mit der Stiftung Brändi konnten wir einen kom-  
petenten und engagierten

Partner gewinnen, der in der

Stadt Luzern tätig ist. Die Stiftung steht für gelebte Inklusion und bringt

langjährige Erfahrung in der Verwaltung und Organisation von Bürotätigkeiten mit. Gleichzeitig wurde auch der telefonische Kundendienst neu strukturiert, um effizienter auf Anfragen reagieren zu können.

Ein Highlight im Frühling war der City Talk mit den Stadtratskandidatinnen und -kandidaten, der im Maskenliebhaber-Saal stattfand. Die Veranstaltung war ausserordentlich gut besucht und erfreute sich grosser Resonanz – ein Zeichen für das rege politische Interesse in unserer Stadt.

Auch die Generalversammlung im April war ein voller Erfolg. Mit Rageth Clavadetscher vom Glattzentrum Wallisellen durften wir einen hochkarätigen Referenten begrüssen. Sein spannendes und mitreissendes Referat fesselte das Publikum vom ersten Moment an und sorgte für viele Denkanstösse.

Im Juni fand der City Lunch bei der UBS Luzern statt, auch diese Veranstaltung war sehr gut besucht. Die UBS präsentierte einen spannenden Ausblick auf finanz-  
wirtschaftliche Entwicklungen, insbesondere im Bereich Zinslage und Kapitalmärkte. Wie schnell und umfassend sich solche Ausblicke ändern können, sehen wir leider gerade jetzt im Hinblick auf die US-Zollpolitik. Diese Ereignisse werden auch an uns nicht spurlos vorübergehen.

Ein wichtiger Meilenstein war der Amtsantritt von City-  
Manager Erich Felber Anfang August. Die City Vereini-  
gung unterstützt das City-Management finanziell und wird durch Fredy Landolt im Vorstand des Trägervereins vertreten. Ein besonderer Fokus liegt in der ersten Phase auf dem Thema Leerstandmanagement in der Innen-

stadt. Der Austausch mit dem neuen City-Manager ist rege und konstruktiv.

Der traditionelle Swisscom KMU-Zmorge Ende Oktober im Hotel des Balances war ebenfalls ein voller Erfolg. Das beliebte Business-Frühstück ist mittlerweile zu einer festen Grösse im Kalender unserer Mitglieder geworden.

### Ausblick

Die Belebung der Innenstadt bleibt auch weiterhin ein zentrales Thema unserer Arbeit. Gemeinsam mit unseren Partnern, der Stadt und der Bevölkerung setzen wir uns engagiert dafür ein, dass Luzern lebendig, attraktiv und lebenswert bleibt.

Die Luzerner Kantonalbank (LUKB) feiert in diesem Jahr ihr 175-jähriges Bestehen – ein bedeutender Meilenstein in der Geschichte des traditionsreichen Instituts. Anlässlich dieses Jubiläums durften die Mitarbeitenden aus einer Vielzahl von attraktiven Angeboten ein Geschenk auswählen. Besonders erfreulich: Eine grosse Anzahl von Mitarbeitenden entschied sich für die CityCard Luzern, welche eigens zu diesem Anlass gestaltet wurde.

Diese Wahl unterstreicht eindrücklich die Beliebtheit der CityCard sowie das starke Bewusstsein der Mitarbeitenden für die Unterstützung des lokalen Gewerbes und der regionalen Wirtschaft. Ein herzliches Dankeschön an die Verantwortlichen, die mit dieser durchdachten Aktion nicht nur den Mitarbeitenden eine Freude bereitet, sondern gleichzeitig auch einen wertvollen Beitrag zur Stärkung des lokalen Marktes geleistet haben.

Wir danken Ihnen herzlich für Ihre Unterstützung, Ihr Ver-  
trauen und Ihre kreativen Ideen. Gemeinsam gestalten  
wir die Zukunft unserer Stadt.

Alfred Landolt  
Präsident City Vereinigung Luzern

A handwritten signature in black ink, appearing to read "A. Landolt".

# Mitglieder: Sarah Friedli, Ricardo Teixeira



Gemeinsam stärker – unsere Mitglieder als Herzstück der City Vereinigung

Auch im vergangenen Jahr durften wir wieder zahlreiche neue Mitglieder in der City Vereinigung Luzern willkommen heißen. Das erfüllt uns mit grosser Freude – denn jedes neue Mitglied bereichert nicht nur unser Netzwerk, sondern stärkt auch das vielseitige und lebendige Einkaufserlebnis in der Luzerner Innenstadt.

Mit jedem weiteren Mitglied wächst die Vielfalt unseres Vereins. Unsere wunderschöne Leuchtenstadt Luzern soll zum Verweilen, Flanieren und Einkaufen einladen – und dabei ein inspirierendes und unvergessliches City-Erlebnis bieten.

Unsere Events und Aktivitäten schaffen Raum für persönliche Begegnungen und den Austausch zwischen Mitgliedern. Sie bieten ideale Gelegenheiten, neue Kontakte zu knüpfen, Erfahrungen zu teilen und gemeinsam Ideen für eine lebendige Innenstadt zu entwickeln. Netzwerke, die hier entstehen, sind in jeder Branche von grossem Wert.

Mit grosser Vorfreude blicken wir auf das kommende Jahr – voller spannender Projekte, erfolgreicher Kooperationen und gemeinsamer Momente. Wir danken allen Mitgliedern für ihr Engagement und ihre Verbundenheit und freuen uns auf viele weitere Schritte – gemeinsam für Luzern.

Sarah Friedli, Ressort Mitglieder

## Neue Mitglieder 2024



PROVISORIUM



FÆSCHLIMANN  
HØFRAKUSTIK

World of Jeans

INSTORE

WERUN



RE/MAX

Spünigli



The Wine Circle

marktindex.ch

LUCERNE  
FESTIVAL

Etam  
PARIS

# Marketing CityCard Luzern: Walter Baumann



## CityCard Luzern – ein starkes Instrument zur Belebung der Luzerner Innenstadt

Die CityCard Luzern behauptet sich weiterhin als beliebte Erlebnis- und Geschenkkarte für Besucherinnen und Besucher der Einkaufsstadt Luzern.

Mit einer breiten Akzeptanz in über 200 Geschäften – von Fachhandel über Gastronomie bis hin zu Freizeitangeboten – bietet sie ein attraktives, vielfältiges Einkaufserlebnis in der Luzerner Innenstadt.

Dank gezielter Marketingkampagnen bleibt die CityCard im Bewusstsein der Konsumentinnen und Konsumenten präsent. Über das gesamte Jahr hinweg wurde die Karte aktiv beworben – insbesondere zu saisonalen Anlässen wie Ostern, Muttertag und der besonders wichtigen Vorweihnachtszeit. Ergänzt wurde dies durch gezielte digitale Massnahmen, darunter zwei E-Mail-Kampagnen an unseren stetig wachsenden Adressstamm, der inzwischen über 14'000 Empfängerinnen und Empfänger umfasst.

Im Geschäftsjahr 2024 konnten CityCards im Gesamtwert von 2,028 Millionen CHF verkauft werden – eine leichte, erfreuliche Steigerung gegenüber dem Vorjahr (2,011 Millionen CHF). Die Anzahl verkaufter Karten blieb mit rund 21'300 Stück auf konstant hohem Niveau. Der

durchschnittliche Kartenwert belief sich auf 95 CHF, was auf die Wertschätzung der Karte als hochwertiges Geschenk und praktisches Zahlungsmittel hinweist.

Wie in den Vorjahren entfielen die umsatzstärksten Monate auf November und Dezember, was die starke Rolle der CityCard im Weihnachtsgeschäft unterstreicht. Bemerkenswert ist zudem die Einlösungsspitze im Januar, in dem CityCards im Gesamtwert von rund 230'000 CHF eingelöst wurden – so viel wie in keinem anderen Monat außer dem Dezember. Dies zeigt, dass die Karte nicht nur als Geschenk, sondern auch als tatsächlicher Impulsgeber für den Jahresbeginn wirkt.

Die CityCard bleibt ein zentrales Element im Marketing-Mix zur Stärkung des Detailhandels in Luzern. Sie verbindet Kundenbindung, Wertschöpfung und lokale Identität auf ideale Weise – und leistet so einen wertvollen Beitrag zur Attraktivität und Belebung der Luzerner Innenstadt.

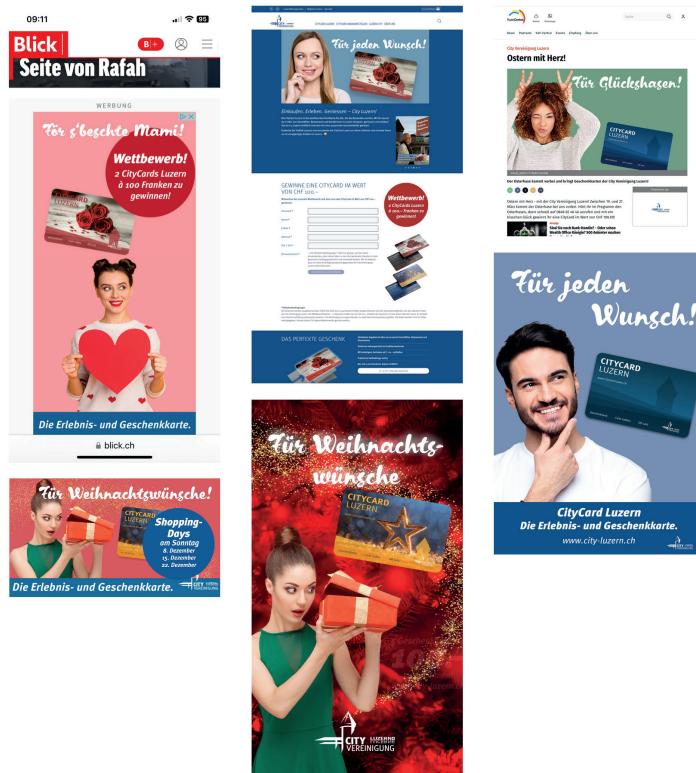
## Ausblick

In diesem Jahr haben wir das Projekt «Kleinpartnerschaften» gestartet. Hierbei unterstützen wir Veranstaltungen und Events mit der Kombination eines Wettbewerbes, bei der es CityCards zu gewinnen gibt. Gestartet haben wir damit im Januar mit dem LILU Lichtfestival und dem Honky Tonk Festival im März.

Ein herzliches Dankeschön für gilt unseren Mitgliedern für ihr anhaltendes Engagement für die CityCard Luzern!

Walter Baumann, Ressort Marketing CityCard Luzern

## Impressionen



# Projekte: Ricardo Teixeira



## 2024 – Ein Jahr voller Höhepunkte und erfolgreicher Partnerschaften

Das Jahr 2024 war für uns alle ein spannendes, ereignisreiches und erfolgreiches Jahr! Gemeinsam haben wir Herausforderungen gemeistert, neue Partnerschaften geschlossen und beeindruckende Projekte auf die Beine gestellt. Als Vizepräsident der City Vereinigung Luzern möchte ich mich bei euch allen für eure Unterstützung und eure aktive Teilnahme bedanken.

### Die LUGA – Ein voller Erfolg!

Ein herausragender Moment in diesem Jahr war unser Auftritt an der LUGA. Wir durften viele Besucher an unserem Stand begrüßen und haben mit unseren City Stühlen während der gesamten Messe Präsenz gezeigt. Es war beeindruckend, die City Vereinigung und unsere City Cards in solch einer lebendigen und begeisterten Atmosphäre zu repräsentieren – ein unvergessliches Erlebnis für alle Beteiligten.

### Erstmalige Partnerschaft beim 1. Augustfest

Ein weiteres Highlight war unsere erstmalige Partnerschaft beim 1. Augustfest auf dem Europaplatz. Der Abend war ein voller Erfolg! Besonders freuten wir uns, Bundesrat Guy Parmelin als Ehrengast begrüßen zu dürfen. Unsere Präsenz vor Ort, zusammen mit einem eigenen Stand, hat unsere Rolle als starke Partnerin des Trägervereins 31/07 weiter gestärkt. Und keine Sorge – auch 2025 werden wir wieder mit dabei sein aber hoffentlich mit besserem Wetter!

### Fortsetzung erfolgreicher Projekte und spannende Neuerungen

Auch 2024 konnten wir zahlreiche laufende Projekte erfolgreich fortsetzen. Besonders wichtig war uns die enge Zusammenarbeit mit der IG Arbeit für das Projekt ShoppingTaxi, die weiterführte Initiativen und neue Perspektiven eröffnet hat. Darüber hinaus haben wir spannende neue Projekte ins Leben gerufen, die das wirtschaftliche und gesellschaftliche Leben in Luzern weiter bereichern werden.

### Die Weihnachtszeit – ein besonderes Highlight

Der Höhepunkt des Jahres war unsere Weihnachtsaktion auf dem Europaplatz in enger Zusammenarbeit mit dem Verein Weihnachten und vielen weiteren Partnern. Die Atmosphäre war einzigartig! Mit Guetzli, Glühwein und einem Gewinnspiel, bei dem 230 Kugeln im Spiel waren, haben wir nicht nur Freude verbreitet, sondern auch für die richtige Vorfreude auf die Festtage gesorgt.

Ein weiteres besonderes Ereignis war der festliche Start der Weihnachtsbeleuchtung am 23. November, ein Projekt, das wir gemeinsam mit dem Verein Weihnachtsbeleuchtung realisieren konnten und das die Stadt in festlichem Glanz erstrahlen liess.

### Blick in die Zukunft – Partnerschaft mit Lili

Mit Freude blicken wir auch auf die erste engere Partnerschaft mit Lili, die unser Jahr wunderbar abrundete. Wir sind gespannt auf das kommende Jahr und die zahlreichen Möglichkeiten, die uns durch diese Partnerschaft eröffnen werden.

Ich danke euch allen von Herzen für euren unermüdlichen Einsatz und eure Unterstützung. Zusammen haben wir 2024 zu einem Jahr voller Erfolgsgeschichten gemacht. Ich freue mich auf die vielen spannenden Projekte, die uns 2025 erwarten, und darauf, weiterhin mit euch allen gemeinsam die Zukunft von unserer schönen Einkaufsstadt Luzern zu gestalten.

Ricardo Teixeira, Vize-Präsident, Ressort Projekte

# Projekte: Ricardo Teixeira



# Finanzen: Luca Stadelmann



## **Stabilität und verantwortungsbewusste Mittelverwendung**

Die Bilanz bewegt sich im Rahmen des Vorjahres und zeigt ein insgesamt solides Bild. Die Liquidität ist jederzeit gewährleistet, was eine stabile operative Basis sicherstellt. Sämtliche Aktiven sind werthaltig, und die Verpflichtungen aus den noch nicht eingelösten CityCards sind vollumfänglich durch Bankguthaben sowie kurz- und mittelfristige Anlagen gedeckt. Erfreulicherweise konnten im Berichtsjahr schöne Erträge aus den Vermögensanlagen erzielt werden, was zur langfristigen Finanzierung unserer Tätigkeiten beiträgt.

Die Erfolgsrechnung schliesst mit einem kleinen Gewinn von CHF 2'329.19 ab. Auch wenn dieser Betrag bescheiden erscheint, unterstreicht er die sorgfältige und zielgerichtete Mittelverwendung. Unsere Organisation bleibt weiterhin auf starke Partnerschaften angewiesen, um wichtige Projekte und Events realisieren zu können.

Die Aufwendungen lagen im Rahmen des Budgets. Wie in den Vorjahren verursachten die guten Verkaufszahlen der CityCard entsprechende Ausgaben – insbesondere für die Beschaffung der Kartenrohlinge, Geschenkverpackungen und logistischen Leistungen. Die Generierung zusätzlicher Erträge bleibt herausfordernd, weshalb ein verantwortungsvoller Umgang mit den verfügbaren Mitteln weiterhin oberste Priorität hat.

Luca Stadelmann, Ressort Finanzen

**Bilanz und Erfolgsrechnung, Revisionsbericht 2024, Budget 2025 sind unter [member.city-luzern.ch](http://member.city-luzern.ch) einsehbar.**

# Politik: Mark Buchecker



Zielsetzung der City Vereinigung Luzern ist es, die Rahmenbedingungen für den Detailhandel und die Konkurrenzfähigkeit des Marktplatzes zu erhalten und zu verbessern. Auch im Jahr 2024 wurden wir aktiv um Rückmeldung und Unterstützung gebeten, insbesondere bei den Themen City Management, Ladenöffnungszeiten, City-Logistik, Mindestlohn-Initiative, Parkplatz-Abbau und Stadtpassage. Die City Vereinigung Luzern konnte sich bei allen Themen einbringen und positionieren

## **Bürgerliche Mehrheit im Grossen Stadtrat**

Bei den Wahlen am 28. April 2024 konnte Dank je einen Sitzgewinnen der Mitte und der SVP im Grossen Stadtrat für die Legislatur 2024/2025 die Mehrheit zurückgewonnen werden. Wehrmutstropfen waren ein Sitzverlust bei der FDP sowie der Verlust des GLP-Sitzes im Stadtrat. Die City Vereinigung Luzern hat die bürgerlichen Stadtrats-Kandidatinnen und -Kandidaten sowie die Kandidierenden für den Grossen Stadtrat im Vorfeld der Wahlen stark unterstützt.

## **Politisch gaben im Jahr 2024 vor allem folgende drei Themen zu reden:**

- BZO-Revision: Seit der Fusion von Littau und Luzern gibt es in der Stadt zwei Bau- und Zonenordnungen (BZO). Im März hätte das Parlament über die neue BZO entscheiden sollen. So weit ist es nicht gekommen. Die neue BZO wurde vom Parlament zur Überarbeitung zurückgewiesen, womit die bestehenden BZOs von Luzern und Littau weiterhin gültig bleiben. Durch diesen Umstand werden Bauprojekte leider verzögert, was auch für den Bau von mehr Gewerbe- und Wohnraum in der Stadt nachteilig ist.
- Mobilitätsstrategie 2024-2024: «In Luzern sind alle gern, sicher und zuverlässig unterwegs», so lautete die Vision des Stadtrates, wenn es um die Mobilität der Zukunft in der Stadt Luzern geht. Der Strassenraum ist begrenzt und das Strassennetz bereits stark ausgelastet. Und das Bedürfnis nach Mobilität nimmt weiter zu. Der Stadtrat wollte darum Verkehrsmittel fördern, die wenig Fläche und Energie benötigen, z. B. Velo, Bus und den Fussverkehr. Ein weiteres Ziel ist die Aufwertung des Strassenraums. Die neue Mobilitätsstrategie 2024–2028 wurde im Parlament heftig diskutiert, im Endeffekt jedoch vom Parlament im Mai verabschiedet.
- Strategisches Wirtschaftsleitbild Stadt Luzern: Eine vielfältige, innovative und krisenresistente Wirtschaft ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für die Attraktivität der Stadt Luzern – als Arbeits-, Erlebnis- und Wohnort. Mit dem strategischen Wirtschaftsleitbild Stadt Luzern wurde der Grundstein für eine nachhaltig erfolgreiche Entwicklung der Wirtschaft und des Wirtschaftsstandortes Stadt Luzern gelegt wird.

## **Zusammenarbeit unter den Wirtschaftsverbänden funktioniert**

Nicht zuletzt der Wahlerfolg bei den Grossstadtratswahlen sind Ausdruck dafür, dass die Zusammenarbeit mit anderen Wirtschaftsverbänden gut funktioniert. Auch die Zusammenarbeit unter den bürgerlichen Parteien bei wirtschaftsrelevanten Themen – beispielsweise in Bezug auf das Strategische Wirtschaftsleitbild - hat sich als erfolgreich erwiesen. Reger Austausch und gute Vernetzung sind zentral, damit sich die City Vereinigung auch in Zukunft für gute Rahmenbedingungen für den Detailhandel einbringen kann.

Mark Buchecker, Ressort Politik





*vielfältig. trendig. einzigartig.*

*city-luzern.ch*

HERZLICHEN DANK UNSEREN PARTNERN



**GOLDBACH NEO**



**SUVA**

**SWICA**

**o plus**



**zentralplus**

News plus mehr – für Luzern und Zug

City Vereinigung Luzern  
Bahnhofstrasse 3 | 6003 Luzern | 041 410 13 55

[info@city-luzern.ch](mailto:info@city-luzern.ch) | [www.city-luzern.ch](http://www.city-luzern.ch)